|  |  |
| --- | --- |
| ФИО | Урывский Дмитрий Витальевич |
| Группа | МИН 11 |
| E-MAIL | dima.uryvskyi@gmail.com |
| Область компетенции | Создание цифрового контента |
| Компетенция | Создание и развитие цифрового контента |
| Примерное название урока | Создание и развитие цифрового контента |
| Краткая аннотация | В работе будет разобрано, что такое цифровой контент, каких видов он бывает.  Подробное ознакомление с самыми распространенными видами контента, потребляемого пользователями в интернете – текстовый и мультимедийный (видео).  Рассмотрены инструменты для его создания и некоторые приемы для работы с таким контентом. |
| Цель урока | Рассмотреть подробно данную тему, начиная с основных понятий и заканчивая инструментами создания цифрового контента. |
| Практическая ценность урока | После изучения человек будет иметь представление как создается и развивается цифровой контент. |
| Тип контента урока | Текст |
| Контрольные вопросы | 1. Что такое цифровой контент?  2. Какие бывают основные виды контента?  3. Какие бывают программы для создания мультимедийного цифрового контента? |